



JEU

LES CÉLÉBRITÉS

Si vous voulez mettre en place une action de sensibilisation, vous devez savoir que le « cocktail » idéal est : un tiers d'information, un tiers de jeux/ exercices, et un tiers de débat.

Une session uniquement informative pourrait être ressentie comme trop ennuyeuse voire moralisatrice, alors qu'une séance avec trop de débats pourrait se révéler chaotique et perdre de vue l'objectif initial.

Jeux ou exercices peuvent aider à animer une session de sensibilisation et pour amener les jeunes et les adultes à réfléchir sur la façon dont ils peuvent être plus respectueux vis à vis de différents groupes de personnes.



Participants :
10-20 jeunes ou adultes

Durée :
30 minutes

Matériel :
des feuilles de paper board, des marqueurs.
Utilisez une salle assez spacieuse car il faudra, au début, séparer le groupe en deux. On peut aussi envoyer un des groupes dans une pièce différente.

Objectif :
Cet exercice aide le groupe à comprendre et à accepter le fait que les préjugés et les

stéréotypes ne sont que des généralisations, et sont souvent basées sur des hypothèses erronées.

PARTIE 1 -

Le formateur présente les concepts de stéréotype et de préjugé.

Un stéréotype est une généralisation. Parfois, nous utilisons des généralisations dans notre vie de tous les jours sans y penser. Par exemple, si vous ne savez pas comment une machine fonctionne, vous supposerez qu'un bouton vert servirait à l'allumer et un rouge à l'éteindre. Et les gens ont beaucoup de stéréotypes sur des catégories de personnes : les gays, les noirs, les femmes...

Habituellement, les gens ne remarquent pas qu'ils utilisent des stéréotypes parce que :

- 1 Un stéréotype est pas nécessairement négatif ;
- 2 Vous pourriez penser que le stéréotype que vous utilisez est vérifiable. Par exemple « Les noirs courent vite », ou « Les gays sont efféminés » parce que souvent, c'est la façon dont ils apparaissent à la télévision et dans les médias.

Le problème est que certains stéréotypes se transforment en préjugés. Un préjugé signifie que vous avez une opinion préconçue sur quelqu'un sans le connaître. Les préjugés sont généralement négatifs et peuvent conduire à la stigmatisation, la discrimination, l'exclusion ou dans certains cas extrêmes, à l'extermination.

PARTIE 2 - Le(s) formateur(s) propose(nt) de lister des stéréotypes fréquents à propos de différents groupes de personnes. Diviser le groupe en deux (A et B) et donner à chaque sous-groupe un marqueur et une feuille de paper board divisée verticalement en deux colonnes. Les instructions suivantes doivent être données à chaque groupe sans que l'autre groupe n'entende.

Instructions pour le Groupe A :

Dans la colonne de droite, les participants doivent faire la liste de tous stéréotypes fréquemment entendus au sujet d'un groupe spécifique de personnes, par exemple les gays. À ce stade, il n'y a pas de discussion au sein du groupe pour savoir s'ils croient ou non à ces stéréotypes ; il suffit tout simplement de créer une liste de stéréotypes, sans les juger. Le titre de la colonne pourrait être « Certaines personnes pensent que les gays sont... »

Le(s) formateur(s) peu(ven)t aider le groupe.

Instructions pour le Groupe B :

Donnez à ce groupe les mêmes instructions que ci-dessus, mais à propos d'un autre groupe de personnes, par exemple : les noirs (mais on peut choisir, les femmes, les ados, les asiatiques...). Le titre de la colonne pourrait être « Certains pensent que les personnes noires sont... »

Lorsque les groupes ont terminé cette tâche, passer à la partie suivante.

PARTIE 3 - Les célébrités

On demande ensuite aux groupes d'énumérer, dans la seconde colonne toutes les célébrités qu'ils connaissent et qui appartiennent à la catégorie de personnes de l'autre groupe.

Le groupe A listera des personnes noires célèbres et le B des homosexuels célèbres.

Le(s) formateur(s) peut les aider en les mettant sur la piste et en veillant à ce que les listes soient les plus diverses possibles (du monde de l'art, du sport, de la politique, etc.).

PARTIE 4 - Vérification

Lorsque les colonnes sont pleines, les deux groupes se rassemblent pour une discussion. Le formateur plie les deux feuilles de sorte que l'ont puisse rapprocher la colonne « Les gays sont... » de la colonne « gays célèbres ».

Le formateur demande à chacun des groupes de choisir un rapporteur qui lira, **sans que le débat ne commence**, tous les items des colonnes de son groupe. Le formateur remet alors en question le bien fondé des stéréotypes en posant des questions telles que : « Est-ce que tous les stéréotypes fonctionnent pour toutes les célébrités que vous avez mentionnées ? ».

Par exemple :

« Est-ce que Gareth Thomas est efféminé ? »

« Est ce que Nelson Mandela était paresseux ? »

etc.

Lancer le débat sur la véracité des stéréotypes et sur le danger qu'ils représentent.

Suggestions

1 Choisissez une catégorie de personnes liée au thème de votre action (gays, lesbiennes...) et une autre plus neutre ou concernant une partie de vos participants (les personnes d'origine africaine, les supporters de foot...).

2 Expliquez clairement que les stéréotypes énumérés ne sont pas nécessairement l'opinion du groupe qui les a écrit.

3 Le formateur peut aider les groupes à identifier des célébrités, et vous pouvez aussi autoriser le groupe à utiliser Internet sur un smartphone remplir cette liste.

4 Lorsque le rapporteur lit les listes de son groupe, il (elle) peut être invité à expliquer (sans débat) certaines réponses.

Par exemple : « Qu'est-ce que ce stéréotype veut dire ? »
ou « Qui est cette célébrité ? »

5 Si le groupe comporte plus de 20 personnes, il peut être divisé en trois ou quatre sous-groupes, ce qui permet de traiter autant de catégories de personnes. Cependant, essayez de maintenir la durée de l'exercice à 30/45 minutes.



Nos fiches actions :

<http://footensemble.fr/fiches-pedagogiques/>

ou sur notre site :

www.footensemble.fr

Rubrique : Nos outils >

Fiches pédagogiques

Contact :

foot.ensemble@aol.fr